

## PRESSEINFORMATION

### **Science4Life TechWEEK: Das digitale Start-up Event**

**Start-ups, Branchenexperten und Interessierten aus der Szene bietet sich auf der digitalen Science4Life TechWEEK vom 16. bis 20. Mai 2022 ein vielfältiges Programm: Interaktive Workshops, Failure- und Investoren-Pitches, Panel-Diskussionen, Live Sessions und Networking Möglichkeiten warten auf die Teilnehmer.**

Das digitale Start-up Event ist alles andere als nur ein Networking-Event: Auf der Science4Life TechWEEK treffen sich die Start-up-Szene und alle Interessierten aus Life Sciences, Chemie und Energie. Vom 16. bis 20. Mai 2022 stehen interaktive Workshops, Panel-Diskussionen, Austausch und Pitches der besonderen Art auf dem Programm.

Den Auftakt gibt Dr. Daniel Teichmann von der Hydrogenious LOHC Technologies GmbH. Er erzählt von der Erfolgsgeschichte ihrer Lösung für den Transport und die Bereitstellung des Energieträgers der Zukunft: Wasserstoff. In der anschließenden Panel-Diskussion wird besprochen, wie Deutschland es schafft, viele Deep-Tech Start-ups zu produzieren. Doch auch in der Start-up-Welt läuft nicht immer alles glatt: Bei den Failure-Pitches geben ehemalige CEO's verschiedener Start-ups Einblicke in ihre größten Herausforderungen und Rückschläge und zeigen, was die nächste Generation an Gründerteams daraus lernen kann. Zurücklehnen können sich Gründer bei den Reverse Pitches am Mittwoch, denn hier stellen Investoren sich und ihre Investitionsstrategien vor.

#### **Kreative Pitches beim Science4Life TechSLAM**

Highlight der Woche ist der Science4Life TechSLAM am Dienstag: Anstelle eines Business-Pitches stellen Start-ups ihre Geschäftsidee innerhalb von drei Minuten unterhaltsam, verständlich und mit Wortwitz vor – die Gewinner werden per Publikumsvoting ermittelt. Am Donnerstag und Freitag sind alle Besucher zur aktiven Teilnahme an verschiedenen Workshops rund um gründungsrelevante Themen eingeladen. Ob es um die Umsetzung digitaler Geschäftsmodelle, die Zusammenstellung des perfekten Teams oder um die Do's und Dont's in der Zusammenarbeit zwischen Start-ups und mittelständischen Unternehmen geht – hier teilen Experten ihr Wissen.

Wer das digitale Event zum klassischen Netzwerken nutzen will, kann sich in der TechLOUNGE ungezwungen mit anderen Teilnehmern austauschen. Alle Interessierten

**Kontakt:** Geschäftsstelle des Science4Life e.V., Dr. Lutz Müller, Industriepark Höchst, Gebäude H 831, 65926 Frankfurt, Deutschland, Mail: [presse@science4life.de](mailto:presse@science4life.de), Tel.: +49 (0)69/30555050, [www.science4life.de](http://www.science4life.de)

**Pressekontakt:** Startup Communication, Carina Goldschmid, Leonrodstraße 58, 80636 München, Deutschland, Mail: [cg@startup-communication.de](mailto:cg@startup-communication.de), Tel.: +49 (0)89/12021926-0, [www.startup-communication.de](http://www.startup-communication.de)

## PRESSEINFORMATION

können sich kostenlos unter <https://www.science4life.de/techweek/> zur Science4Life TechWEEK anmelden.

**Zum Programm:** <https://www.science4life.de/techweek/>

### **Über Science4Life e.V.**

*Science4Life e.V. ist eine unabhängige Gründerinitiative, die bereits 1998 als Non-Profit-Organisation ins Leben gerufen wurde. Initiatoren und Sponsoren sind die Hessische Landesregierung und das Gesundheitsunternehmen Sanofi. Einmal jährlich richtet die Initiative bundesweit den größten Businessplan-Wettbewerb für die Branchen Life Sciences, Chemie und Energie aus. Wettbewerbsbegleitend bietet die Science4Life Academy allen registrierten Wettbewerbsteilnehmern Weiterbildung und Coaching an. Die Gewinnerteams der einzelnen Phasen qualifizieren sich für ausgewählte Workshops im Rahmen der Academy-Days. Insgesamt werden im Rahmen des Businessplan-Wettbewerbs Preisgelder in Höhe von rund 85.000 € vergeben.*

*Seit 1998 haben mehr als 8.000 Personen am Wettbewerb teilgenommen und es wurden über 2.400 Geschäftsideen eingereicht und bewertet. Die Gründerinitiative besteht aus einem Netzwerk von Branchenexperten aus mehr als 200 Unternehmen, die mit ihrem Know-how und Erfahrungen den Wettbewerbsteilnehmern zur Verfügung stehen. Über 1.300 Unternehmen wurden erfolgreich gegründet.*

**Kontakt:** Geschäftsstelle des Science4Life e.V., Dr. Lutz Müller, Industriepark Höchst, Gebäude H 831, 65926 Frankfurt, Deutschland, Mail: [presse@science4life.de](mailto:presse@science4life.de), Tel.: +49 (0)69/30555050, [www.science4life.de](http://www.science4life.de)

**Pressekontakt:** Startup Communication, Carina Goldschmid, Leonrodstraße 58, 80636 München, Deutschland, Mail: [cg@startup-communication.de](mailto:cg@startup-communication.de), Tel.: +49 (0)89/12021926-0, [www.startup-communication.de](http://www.startup-communication.de)