

Ideenskizze

Einreichung Phase 1 - Ideenphase

Bitte tragen Sie Ihre Idee in diese Vorlage ein und machen Sie Angaben zu möglichst jedem Bullet-Punkt - Die einzelnen Punkte dienen der Orientierung.

Titel

Geben Sie hier Ihrer Idee einen aussagekräftigen Titel

⇒ 1 - 2 Zeile(n)

1. Idee

Beschreiben Sie hier Ihre Idee.

- Was genau ist Ihre Idee?
- Wie sind Sie darauf gekommen (Ursprung)?

Beschreiben Sie, was Ihre technische oder naturwissenschaftliche Neuerung genau ist und wie sie sich vom Stand der Technik absetzt.

Stand der Technik / Innovationsgrad

- Was ist die wissenschaftliche/technische Herausforderung/Opportunität/Idee
- Welche unterstützenden experimentellen Daten haben Sie bereits?
- Was macht Ihre Idee besonders? Wieso ist Ihre Idee originell?
- Welche Produkte oder Prozesse macht Ihre Idee besser, schneller oder einfacher? (→ Alternativ zu dem Bullet davor? Die Formulierung ist für Laien vielleicht besser zu verstehen und wir provozieren, dass die Teams es auch in der Einfachheit eindeutiger kommunizieren.
- Welcher Fortschritt kann durch die Verwirklichung Ihrer Idee im Idealfall eintreten?

Nächste Entwicklungsschritte

- Was ist bereits von der Idee umgesetzt?
- Was sind die wichtigsten Arbeitsschritte und Meilensteine zur Umsetzung?
- Wie könnten erste Teilerfolge auf dem Weg der Verwirklichung gemessen werden?
- Sehen Sie am Ende der Weiterentwicklung Ihrer Idee eher ein Produkt oder eine Dienstleistung? Oder beides?

⇒ Max. 2.500 Zeichen (inklusive Leerzeichen)

2. Team

Beschreiben Sie das Team und listen Sie hier alle Personen stichpunktartig auf – inklusive sich selbst (ca. 250 Zeichen pro Person).

- Nutzen Sie folgendes Muster:
 - Titel, Vorname, Name, Alter
 - Ausbildung und derzeitige Position
 - Besondere Fertigkeiten und Kenntnisse, die relevant für Ihre Geschäftsidee sind
- Welche Erfahrungen sind wichtig für das Team, um die Idee zu verwirklichen?
- Wie sollen die Aufgaben im Team verteilt werden?
- Was zeichnet das Team gegenwärtig besonders aus?
- Was fehlt dem Team noch?

Netzwerkpartner / externe Kontakte

Benennen Sie hier Ihr bestehendes Netzwerk und identifizieren Sie Lücken.

- Welche Personen (mit Titel und Namen) und Personengruppen stehen Ihnen und Ihrer Idee bereits jetzt mit Rat und Tat zur Seite?
- Wo denken Sie, brauchen Sie in Ihrer jetzigen Situation die meiste Hilfe und Unterstützung? (z.B. Patentanwalt etc.)
- Wie wollen Sie diese Lücken schließen (Teamerweiterung/Netzwerk)?

⇒ Max. 2000 Zeichen (inklusive Leerzeichen)

3. Markt, Konkurrenz, Schutz der Idee

Beschreiben Sie hier, wer an Ihrer Idee interessiert sein könnte, um eine erste Vorstellung vom möglichen Markt zu bekommen (eingeschränkte Marktanalyse)?

- Personen oder Organisationen (Firmen, Forschungsinstitute, Arbeitskreise), die an Ihrer Idee und der Weiterentwicklung Ihrer Idee Interesse haben oder haben könnten.
 - Welche Anwendung und welchen Nutzen für Kunden/Anwender sehen Sie?
- Wo ist der Markt für Ihre Idee / Ihr Produkt / Ihre Dienstleistung
- Mit wem oder was müsste Ihre Idee / Ihr Produkt / Ihre Dienstleistung konkurrieren?
 - Wie wird das Problem z.Z. am Markt gelöst?
- Halten Sie jetzt bereits ein Produkt oder eine fertige Dienstleistung in Ihren Händen?
 - Gibt es bereits Personen und Organisationen, die Ihre Erfindung, Ihre Dienstleistung oder Ihr Produkt bereits nutzen?
- Patentlage
 - Sind bereits Publikationen oder Patente zu Ihrer Idee vorhanden? Ist die Idee neu?
 - Welche Publikationen, Produktbeschreibungen oder Patente des Stands der Technik konkurrieren mit Ihrer Idee?
 - Wie schützen Sie Ihre Idee?

⇒ Max. 2.000 Zeichen (inklusive Leerzeichen)

Ideendarstellung: Bilder, Grafiken und Tabellen (optional)

Veranschaulichen Sie hier Ihre Idee prägnant durch maximal 1-3 Grafiken.

- z. B. eine Grafik, die wichtige experimentelle Daten zu Ihrer Idee aussagekräftig darstellt oder ein Foto eines von Ihnen erfundenen Gerätes oder eine schematische Zeichnung, die einen Vergleich darstellt, in dem die Vorteile Ihrer Idee einfach zum Ausdruck gebracht werden.
- eine Grafik, die veranschaulicht wie Ihre Idee zukünftig weiter entwickelt werden könnte.

Anmerkungen:

- ⇒ Mehr als drei (3) Bilder sollten es nicht sein.
- ⇒ Insgesamt max. 250 Zeichen (inklusive Leerzeichen) pro Grafiklegende

Tipp:

- ⇒ Achten Sie auf die aussagekräftige Beschriftung Ihrer Bildelemente, eine korrekte Beschriftung der Achsen bei Diagrammen und etwaige Erläuterungen und Bezüge zu Ihrem Text.